

## **ESTADO ACTUAL DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN ARGENTINA**

### **Resultados de la I Jornada sobre Situación de la Comunicación Política**

Buenos Aires, 3 de Junio de 2004.- Convocados por la Fundación Konrad Adenauer, el Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales y FOPEA, un grupo de periodistas de diversos medios de prensa, digitales, radio y TV se reunieron para debatir el estado actual de la comunicación política en la Argentina. Por razones de agenda, el Ministro Aníbal Fernández se excusó de asistir al evento, pero su vocero aseguró su presencia en futuras actividades.

En el primer bloque se analizó la relación entre el gobierno y los medios de comunicación. Los panelistas coincidieron en señalar que, desde el gobierno, hay una restricción en el flujo de información. Hernán De Goñi, Secretario General de El Cronista sostuvo que “hay una falta de voluntad en el estado de generar una plataforma de horizontalidad de la información” y agregó que “las iniciativas de ofrecer información son hechas a la defensiva y no como resultado de una verdadera voluntad de horizontalidad”.

Por su parte, Nelson Castro, de Radio La Red, amplió estos conceptos al advertir que “hay una experiencia que se repite en la Argentina: la dificultad en tener una relación independiente con los funcionarios, sin que esto presente inconvenientes en el acceso a la información o en el trato a los periodistas”. Según Castro, las causas de este problema serían la falta de capacidad profesional de quienes son los responsables de la comunicación; el fuerte manejo de la publicidad oficial, que elimina toda posibilidad de discusión y disenso; la ausencia de un marco normativo de acceso a la información y la vigencia del delito de calumnias e injurias.

El primer panel se completó con la exposición de la periodista española Carmen de Carlos del Diario ABC, quien señaló que “en Argentina la relación entre el gobierno y los corresponsales extranjeros es inexistente”, llegando al punto de no acceder a las acreditaciones necesarias para ingresar a las dependencias públicas, o de no ser incluidos en las escasas conferencias de prensa que brinda el gobierno.

El segundo bloque estuvo dedicado a la exposición de modelos de suministro de información vigentes en otros países. Así, Marina Guimaraes, corresponsal de la Agencia Estado de Brasil, destacó que en su país no hace falta una ley, siendo suficientes las cláusulas de publicidad dispuestas en la Constitución con relación a los gastos y las agendas de los mandatarios, por ejemplo. También apuntó que “el periodismo juega un rol importantísimo en el control de la veracidad de la información brindada por los funcionarios”. Asimismo, indicó que los voceros de prensa en Brasil cumplen exclusivamente funciones de asesoramiento en comunicación; “quienes hablan son los ministros”.

A continuación, Paul Linnarz, director del Programa Regional para Latinoamérica, Medios de Comunicación y Democracia de la Fundación Konrad Adenauer, expuso los lineamientos generales de la Bundespressekonferenz, sistema alemán que consiste en un club de más de 900 periodistas que convocan a altos funcionarios a asistir a conferencias de prensa donde la información es compartida por todos.

Al finalizar, los periodistas presentes coincidieron en su interés por continuar impulsando la temática, para lo cual se propuso a la Fundación Konrad Adenauer la organización de futuras jornadas y la incorporación de más instituciones y empresas periodísticas para el análisis y mejoramiento de la comunicación política.