

LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN ¿EN PELIGRO?

3 de diciembre de 2003

Buenos Aires – La Fundación Konrad Adenauer y el Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales organizaron el Primer Seminario Internacional sobre Periodismo e Información Pública, en el que participaron más de 150 periodistas, académicos, políticos y representantes de ONGs. En el primer panel, las abogadas Cornelia Schmidt-Liermann, Marta Rovere y Dolores Lavallo Cobo presentaron los resultados de un estudio, encomendado por la Fundación Konrad Adenauer, en el que se consultó a 170 periodistas en Argentina, México, Perú y Uruguay acerca de los obstáculos que enfrentan para acceder a la información pública.

Entre las dificultades más graves denunciadas por los periodistas se destacaron la cultura del ocultamiento en el Estado, el alto índice de corrupción, el concepto “personalista” que tienen los funcionarios públicos sobre la información, la ausencia de personal capacitado para la entrega de información y la falta de preservación de los documentos y archivos oficiales.

Tales conclusiones fueron reforzadas por los expositores del panel que analizó la relación entre periodismo y poder político en Argentina. Así, el diputado Gerardo Conte Grand expresó que la falta de sanción de la ley nacional de acceso a la información pública “es una deuda de la democracia”. Además, el periodista Nelson Castro expuso la dramática situación que se verifica en las provincias, donde “la libertad de prensa está comprometida por la ingerencia del poder político en los medios de comunicación, ya sea a través del retiro de la publicidad oficial o por ser propietarios de los medios de comunicación”.

En tanto, en el panel internacional, el periodista paraguayo Benjamín Fernández, hizo hincapié en necesidad de la “valoración de la información como elemento para generar desarrollo”, mientras que el abogado mexicano Ernesto Villanueva destacó la importancia de la concientización de los propietarios de medios de comunicación en torno a su protagonismo en la construcción de una nueva cultura cívica.

Como conclusión del evento, las autoras del estudio propusieron las siguientes líneas de acción: la necesidad de implementar fórmulas de transparencia y equidad en la distribución de la publicidad oficial; la importancia de un debate acerca del rol del periodismo en el fortalecimiento de los valores cívicos y, la valoración de la información como un bien público.

###